

HÅLLBARHET

Ernströmgruppen miljöklassar de egna företagen: ”Det är en bra affär”



Av **CATHRINE HOFBAUER**

Publicerad: 14 maj 2018, 05:26 i Dagens Industri

Pontus Cornelius, vd för Ernströmgruppen, ville ha ett verktyg för att miljöklassa företagen i bolagsgruppen, men hittade inte det han sökte. Nu har han låtit en konsult ta fram ett verktyg som betygsätter bolag och som han gärna vill dela med sig av.

På Ernströmgruppen, som äger 25 mindre företag inom vitt skilda branscher, hade hållbarhetsarbetet hamnat lite på efterkälken av den enkla anledningen att det inte fanns några uppenbara miljöbovar i portföljen. Men nu har ett lite större grepp tagits i frågan. När vd:n Pontus Cornelius inledde arbetet var hans första åtgärd att ta kontakt med andra aktörer i näringslivet för att ta reda på vad det fanns för verktyg för att enkelt miljöklassa små och medelstora bolag. Han fick veta att det fanns lösningar, men att de som ägde dem inte tänkte låta honom använda dem.

”Då blev jag lite sur. Syftet är ju inte att optimera sin egen lilla sandlåda. Syftet är att skapa en hållbar framtid för nästkommande generation. Det är det perspektivet vi har när vi bygger bolag”, säger han. **Genom ett förvärv** kom man på Ernströmgruppen i kontakt med miljökonsulten Golder Associate. Det är det företaget som nu utvecklat Ernströmgruppens miljöklassning. Ett enkelt verktyg som inte på något sätt är tänkt att konkurrera med de stora miljöcertifieringarna. Verktuget består av ett frågebatteri på drygt 30 frågor, tar ungefär 20 minuter att fylla i och ska sedan ge ett tydligt betyg mellan A och F.

”Vi klassar bolagen på samma sätt som kylskåp. Våra bolag hamnade mellan B och E. De som vi trodde var bäst låg lite längre ned och de som vi trodde var sämst låg längre upp”, konstaterar Pontus Cornelius.

Varför blev det så?

”Det som Golder Associates som specialist klassat som viktigt för ett hållbart företagande, det hade inte våra bolag bedömt som viktigt. Bara det ger en aha-upplevelse.”

Pontus Cornelius har själv ett stort miljöintresse och är glad över att det på privatägda Ernströmgruppen skapats ett ekonomiskt utrymme som tillåter satsningar som inte direkt genererar pengar utan snarare syftar till att skapa ett bättre samhälle. Det är därför han gärna vill berätta om verktyget och även kostnadsfritt låta andra små och medelstora företag använda det.

”Det enda vi vill ha tillbaka är att de hjälper oss att utveckla verktyget så att det blir bättre och vi kan hjälpa fler”, säger han.

Samtidigt är han medveten om att det krävs en affärsmässighet i miljöarbetet, så att det inte bara ”blir ett jippo i en högkonjunktur”.

”Jag tror att det är jätteviktigt att man går in i en sådan aktivitet med inställningen att det visserligen är moraliskt riktigt, men att det samtidigt är en bra affär. Jag tror att det är en förutsättning för framtida företagande att man är klimatneutral”, säger Pontus Cornelius.

Han anser att det är Ernströmgruppens uppgift att arbeta med de mogna bolagen i portföljen så att det faktiskt finns företag att lämna efter sig till nästa generation. Då är digitalisering och hållbarhet helt centrala frågor.

Verktyget fokuserar uteslutande på miljöpåverkan och tar alltså inte hänsyn till faktorer som jämställdhet eller arbetsförhållanden.

”Orsaken till att vi har valt att göra så är att det blir för stort annars. Vi orkar inte äta den elefanten. Det här är små och medelstora bolag som har en omsättning på mellan 10 och 500 miljoner kronor. De har inte miljöansvariga som jobbar heltid”, säger Pontus Cornelius.

Förutom att bolagen i portföljen nu ska använda verktyget i sitt miljöarbete kommer Ernströmgruppen att använda sig av miljöklassningen vid förvärv.

Därför skickar Pontus Cornelius gärna en passning till de i den äldre generationen som funderar på att sälja sitt bolag vid pensionen.

”Man måste förstå att om man ska sälja inom tio år och inte jobbar med miljöfrågan – då får man mindre betalt.”

Ernströmgruppen

Dotterbolag till Ernström & Co. Är ett privatägt industrikonglomerat som utvecklar, tillverkar och säljer tekniskt avancerade produkter och tjänster.

Omsättning 2017: 1 641 Mkr.

Resultat efter finansiella kostnader: 117 Mkr.

Bolag som ingår i konglomeratet: Armatec, Armaturljonsson, C.M Hammar, Krüge Piping System Group, Rec Indovent, Elektrokyl energiteknik, Polyform AS, VVS-Klimat.